

Corporate Reputation Awards 2022, Bukti BPJS Kesehatan Sukses Menjalankan Fungsi Kehumasan

Jakarta (29/07/2022) – Pengelolaan komunikasi publik yang dilakukan BPJS Kesehatan berhasil mendapat penghargaan Corporate Reputation Awards 2022 kategori Asuransi Sosial dalam acara Corporate Reputation Awards 2022 (3rd Anniversary) dan PR Strategy Awards 2022 yang diselenggarakan oleh The Iconomics Research Consulting, Jumat (29/07).

Penghargaan tersebut diberikan atas keberhasilan BPJS Kesehatan yang telah sukses memainkan peran public relation (PR) untuk membangun citra organisasi dalam menjalankan program yang telah dijalankan oleh perusahaan.

“Keberadaan humas dalam sebuah organisasi dinilai sangat penting untuk membangun citra organisasi di mata publik. Apalagi dengan perkembangan media saat ini, peran humas juga sangat menentukan dalam mengelola informasi di berbagai media mainstream dan media sosial,” ungkap Direktur Utama BPJS Kesehatan, Ghufron Mukti.

Dirinya mengatakan, pihaknya telah berupaya semaksimal mungkin untuk terus memperkuat fungsi komunikasi publik, khususnya di seluruh daerah terhadap penyebaran informasi terkait Program JKN. Menurutnya, kemampuan komunikasi terhadap masyarakat juga sangat berpengaruh terhadap informasi yang disampaikan.

Di samping itu, ia menyebut BPJS Kesehatan juga senantiasa berupaya memanfaatkan berbagai media mainstream dan media sosial sebagai alat untuk penyebaran informasi. Dengan adanya pertumbuhan media, baik media mainstream maupun media sosial, Ghufron menilai sangat perlu bagi setiap organisasi untuk memanfaatkan fungsi media untuk terus memproduksi konten yang cocok untuk jenis media yang digunakan dan sasaran yang dituju sebagai bentuk edukasi kepada peserta.

“Kami selalu menekankan bahwa peran humas untuk terus memberikan edukasi kepada masyarakat, mulai dari informasi yang disampaikan di media mainstream hingga melalui media sosial. Ini merupakan wujud nyata komitmen BPJS Kesehatan untuk selalu memperkuat fungsi kehumasan agar dapat menjawab kebutuhan peserta. BPJS Kesehatan sangat mengapresiasi dan menjadikan penghargaan ini sebagai motivasi untuk tidak berhenti melakukan inovasi dan berupaya meningkatkan pengelolaan Program JKN dan mendorong masyarakat untuk menerapkan pola hidup sehat,” kata Ghufron.

Dalam penghargaan yang diberikan, penilaian reputasi perusahaan dilakukan berdasarkan riset secara online dan meliputi berbagai parameter yaitu, Business & Commercial Reputation, People & Leadership Reputation, dan Social & Citizenship Reputation.

Informasi lebih lanjut hubungi:

Humas BPJS Kesehatan

BPJS Kesehatan Kantor Pusat

Care Center : 165

www.bpjs-kesehatan.go.id

PRESS RELEASE**Corporate Reputation Awards 2022, Proof of BPJS Kesehatan Successfully Carrying Out Public Relations Functions**

Jakarta (29/07/2022) – The management of public communication carried out by BPJS Kesehatan has won the Corporate Reputation Awards 2022 for the Social Insurance category at the Corporate Reputation Awards 2022 (3rd Anniversary) and PR Strategy Awards 2022 organized by The Economics Research Consulting, Friday (29/07).

The award was given to BPJS Kesehatan who has successfully played the role of public relations (PR) to build the image of the organization in carrying out programs of the company.

"The existence of public relations in an organization is considered very important to build the image of the organization in the eyes of the public. Especially with the current development of the media, the role of public relations is also very decisive in managing information in various mainstream media and social media," said BPJS Kesehatan President Director, Ghufon Mukti.

He said that his party had made every effort to continue to strengthen the function of public communication, especially in all regions for the dissemination of information related to the JKN Program. According to him, the ability to communicate with the public also influent the information conveyed.

In addition, he said that BPJS Kesehatan also always tries to use various mainstream media and social media as a tool for disseminating information. With the growth of media, both mainstream media and social media, Ghufon said that it is very necessary for every organization to take advantage of the media to continue to produce content that is suitable for the type of media and the intended target as a form of education to participants.

"We always emphasize that the role of public relations is to provide education to the public, starting from information conveyed in mainstream media to social media. This is a tangible manifestation of BPJS Kesehatan's commitment to always strengthen the public relations function in order to answer the needs of participants. BPJS Kesehatan really appreciates and makes this award as a motivation to continue innovating and trying to improve the management of the JKN Program and encourage people to adopt a healthy lifestyle," said Ghufon.

The award was given based on the company's reputation assessment that is carried out by online research and includes various parameters, namely, Business & Commercial Reputation, People & Leadership Reputation, and Social & Citizenship Reputation.